



Devenez maître de votre  
empreinte carbone

 Aktio

Mon entreprise >

Globale >

Trajectoi

 Retour

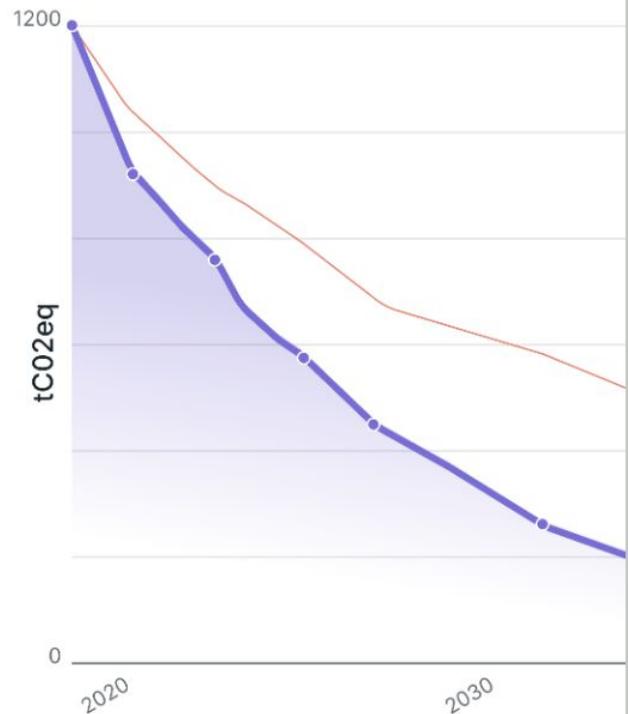
Bilans

Sites

Trajectoires

Indicateurs

Plan d'action



# Pourquoi engager maintenant la transition bas-carbone de votre entreprise ?



## Faire votre part face à une urgence mondiale

Objectifs à l'échelle européenne :

- -55% d'ici 2030 par rapport à 1990
- Neutralité carbone d'ici 2050

Objectifs des accords de Paris pour la France :

- -40% d'émissions d'ici 2030 par rapport à 1990  
⇒ chiffre en passe d'être revu pour être aligné avec les objectifs européens
- Neutralité carbone en 2050



## Diminuer les coûts

- > Sobriété énergétique
- > Amélioration des process



## Soigner votre image de marque et votre marque employeur

- > 90% des consommateurs veulent des marques engagées
- > 2/3 des candidats sensibles à l'engagement de l'entreprise



## Améliorer vos relations investisseurs

- > Demandes de reporting carbone de la part des financeurs
- > Prêts bonifiés pour les entreprises engagées



## Répondre aux demandes clients

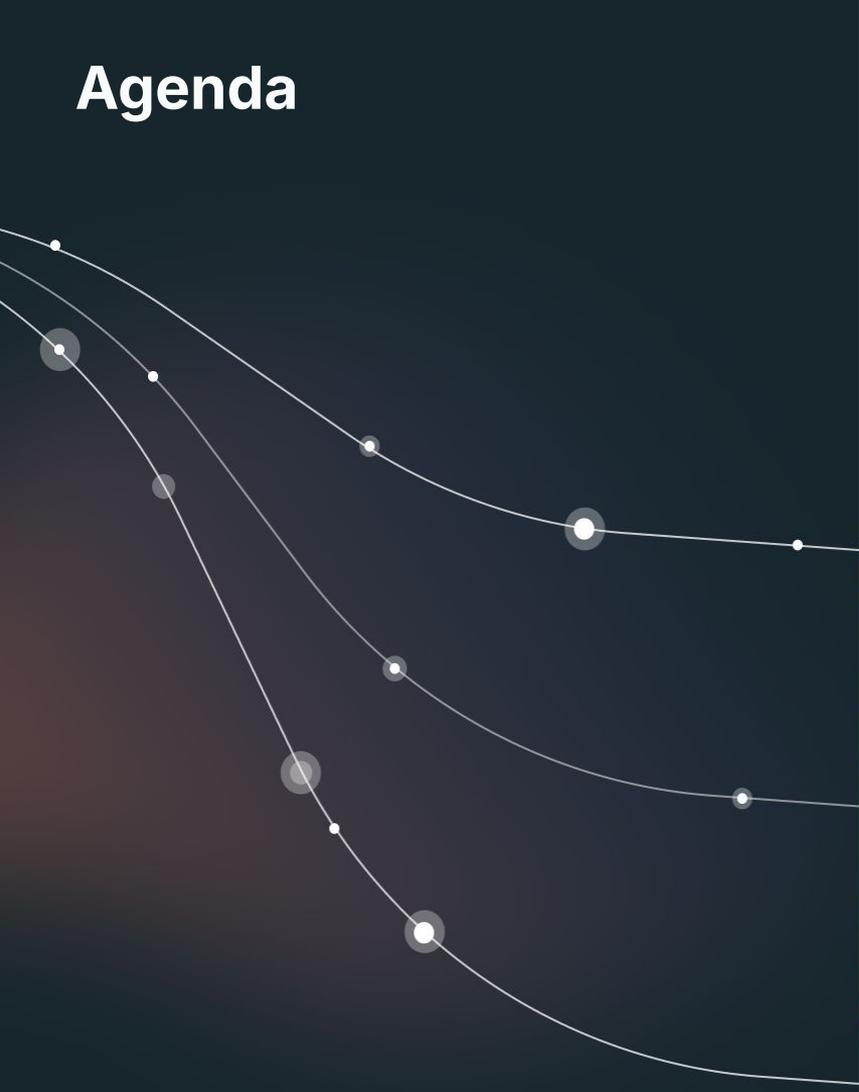
- > B2B : appels d'offres, référencements, Ecovadis...
- > B2C : demandes de transparence sur l'impact



## Respecter et anticiper les réglementations

- > Généralisation des bilans carbone
- > Réglementations sectorielles toujours plus exigeantes

# Agenda



- I. **Présentation Aktio**
- II. Nos prestations
- III. Références clients

# Qui sommes-nous ?

## Notre mission

Aktio vous donne les moyens de comprendre et d'agir sur votre empreinte carbone, tout simplement.

## Chiffres clés

- ✓ Créée en mars 2020
- ✓ **4 ans de développement produit**
- ✓ **12 ans d'expérience** en Bilan Carbone et stratégie climat
- ✓ **30 passionné.e.s**
- ✓ **400+ clients** PME, ETI, grands groupes
- ✓ **30+ millions de tCO2eq** mesurés

## Notre plateforme SaaS

- ✓ Calculez simplement votre bilan
- ✓ Définissez votre trajectoire et votre plan d'action
- ✓ Réduisez concrètement votre empreinte
- ✓ Communiquez sur votre engagement



Association des  
Professionnels en  
Conseil Climat Energie  
et Environnement



**bpifrance**



# Notre équipe fondatrice

## Laurent Barbezieux • Sales & Marketing

- Conseil en stratégie et organisation dans les secteurs énergie, télécom, transport (Arthur D Little, Kearney)
- Certifié Bilan Carbone®

## Alex Huyn • Engineering & Product

- 3 ans d'audit CO<sub>2</sub> (Ernst & Young)
- CMO (Wetix)
- VP Customer Success / Product (Habx)

## Thibault Faninger • Customer Operations & Carbon Knowledge

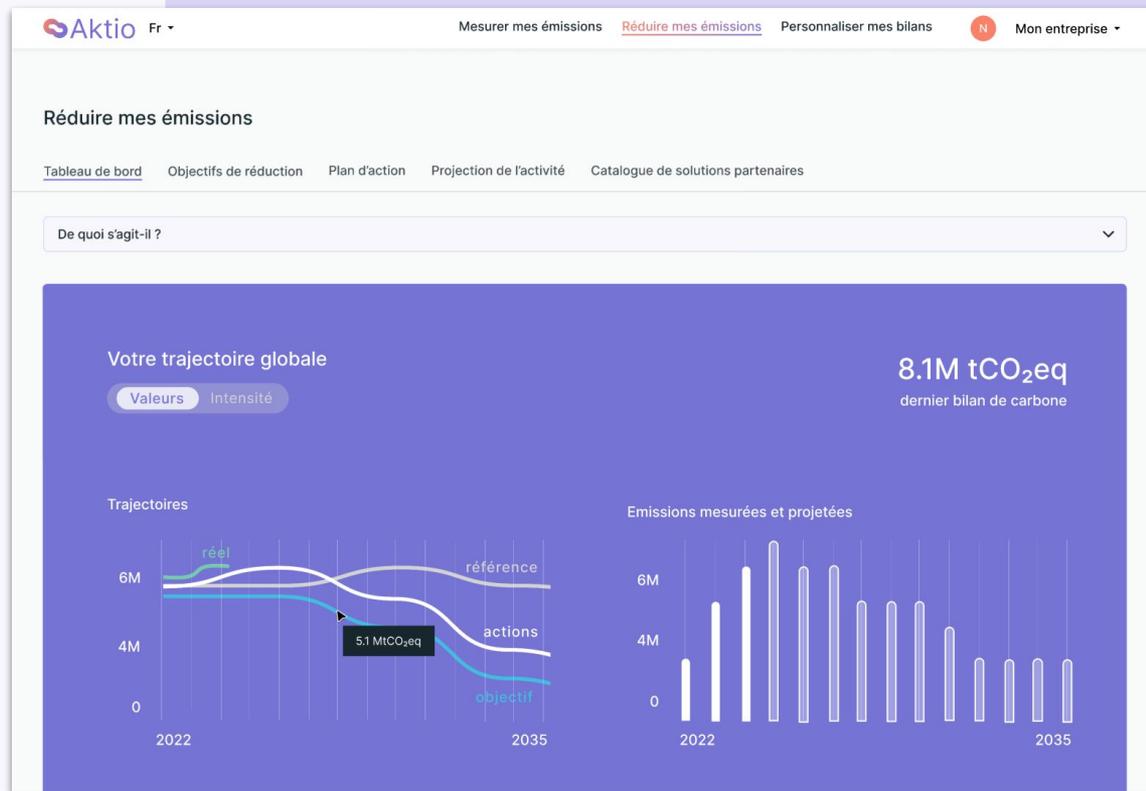
- 7 ans de conseil en climat/énergie (BIO Intelligence Service / Deloitte Sustainability / E-Cube)
- Business Development (Elum Energy)
- Open Innovation EDF



# Notre proposition de valeur

Aktio permet aux entreprises de **mesurer et piloter** leur impact carbone, **par elles-mêmes...**

...et de **collaborer** avec leur écosystème pour le **réduire**.

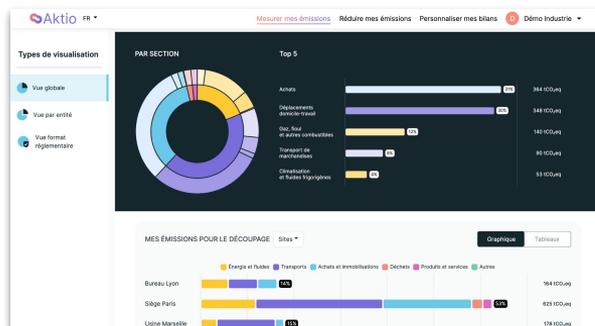


# Nous vous accompagnons sur l'ensemble de votre transition bas-carbone

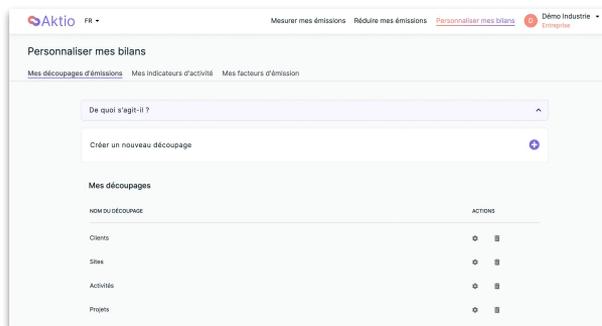


# Principaux modules de la plateforme Aktio

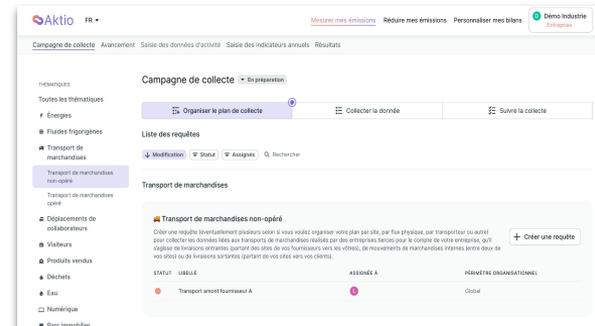
## Dashboard de synthèse



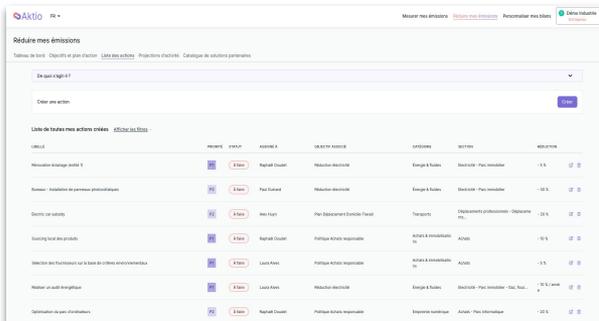
## Paramétrage personnalisé



## Assistant de collecte des données



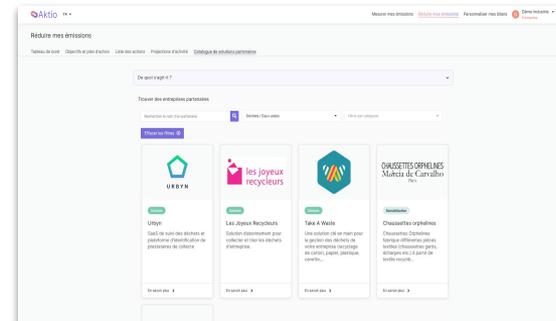
## Plan d'action de réduction



## Trajectoire bas-carbone



## Plateforme de partenaires



# Ils nous font confiance

## Construction & Immobilier



## Industrie & Energies



## Transport, Mobilité & Logistique



## Distribution



## Banques & Investisseurs



## Services et Tech



# 1. Mesurez votre Bilan Carbone, tout simplement

> **Autonomisation** dans la réalisation des bilans

> Toute l'**expertise méthodologique** de comptabilité carbone intégrée dans un outil : pas besoin de devenir un expert, vous avez un expert carbone dédié !

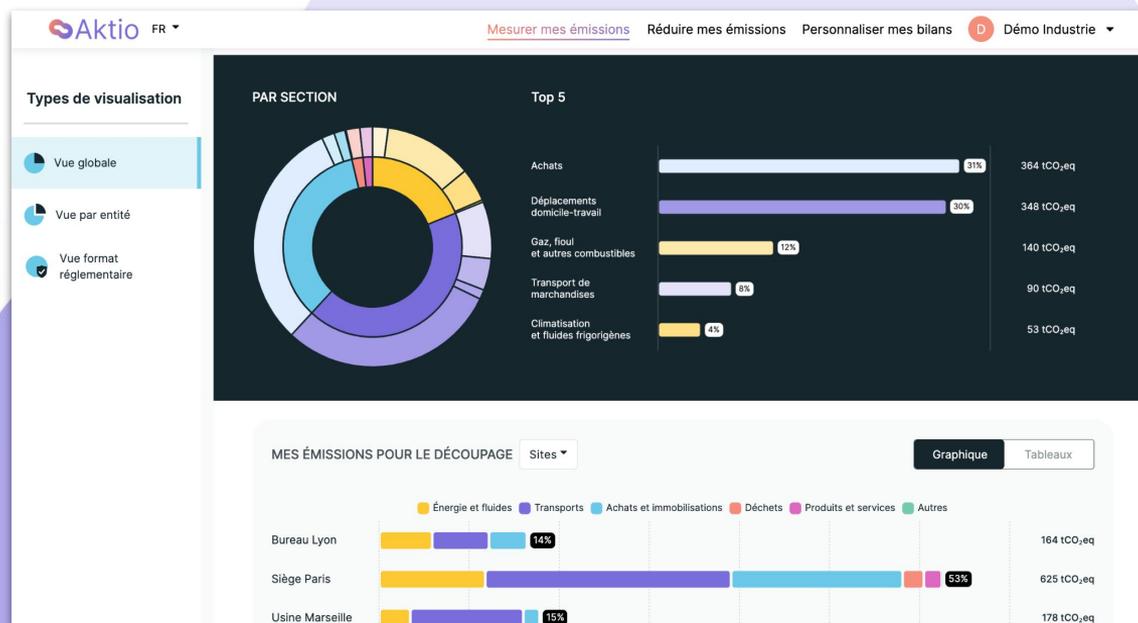
> **Organisez la collecte de vos données** avec notre module de campagne de collecte

> L'exploitation des **Base Carbone® et ecoinvent** en toute simplicité

> **4 rôles** : lecteur, administrateur, contributeur interne et fournisseur

> Disponible en **français, anglais** et **espagnol**

> Rapport au format **Bilan Carbone®, BEGES réglementaire** et **GHG Protocol**



## 2. Définissez votre trajectoire carbone en vous appuyant sur les standards de référence

- > **Définissez votre trajectoire carbone** et vos objectifs de réduction précisément à l'aide des référentiels internationaux, pour aligner votre entreprise sur les objectifs 1,5°C ou 2°C
- > **Pilotez votre trajectoire carbone** et suivez l'avancement de votre plan d'action et des émissions
- > **Créez vos projections d'activité** pour simuler l'évolution des différents indicateurs clés de votre activité (chiffre d'affaires, effectifs, etc)
- > **Définissez des objectifs de réduction de vos émissions en intensité carbone** (par exemple -X% de kgCO<sub>2</sub>eq / collaborateur)



# 3. Construisez votre plan d'action personnalisé et animez votre démarche de transition

> **Bénéficiez d'un catalogue d'actions de réduction sans cesse mis à jour** : déjà plus de 200 actions de réduction concrètes !

> **Définissez votre plan d'action personnalisé** avec votre expert carbone

> **Créez des objectifs de réduction** de votre empreinte carbone, à un horizon de temps donné, à partir d'un bilan de référence et associez-y un plan d'action

> **Estimez l'impact de chacune de vos actions** afin de mesurer l'atteinte de vos objectifs

> **Animez votre démarche** en définissant les échéances et responsables pour chaque action

The screenshot displays the Aktio web application interface. At the top, there are navigation tabs: 'Mesurer mes émissions', 'Réduire mes émissions', and 'Personnaliser mes bilans'. A 'Démo Industrie Entreprise' button is visible in the top right. Below the navigation, there are tabs for 'Tableau de bord', 'Objectifs et plan d'action', 'Liste des actions', 'Projections d'activité', and 'Catalogue de solutions partenaires'. The main content area shows a search bar 'De quoi s'agit-il ?' and a 'Créer une action' button. Below this is a table titled 'Liste de toutes mes actions créées' with columns for 'LIBELLÉ', 'PRIORITÉ', 'STATUT', 'ASSIGNÉ À', 'OBJECTIF ASSOCIÉ', 'CATÉGORIE', 'SECTION', and 'REDUCTION'. The table lists various actions such as 'Rénovation éclairage', 'Bureaux - Installation de panneaux photovoltaïques', and 'Sélection des fournisseurs sur la base de critères e...'. A modal window titled 'Créer une action' is open, showing a progress bar with five stages: 'ÉTAPE 1: Choix d'un objectif', 'ÉTAPE 2: Suggestion d'action', 'ÉTAPE 3: Paramètre de l'action', 'ÉTAPE 4: Sélection du périmètre', and 'ÉTAPE 5: Quantification de l'action'. The current step is '2. Je peux sélectionner une suggestion d'action (optionnel)'. It features a search bar, a 'Filtrer par section' dropdown set to 'Transports', and a 'Réinitialiser les filtres' button. Several suggestions are listed, each with a radio button and a description, such as 'Améliorer le taux de remplissage de marchandises des véhicules' and 'Arrêter les déplacements en avion'. A detailed description for the selected suggestion explains that increasing the loading rate from 50% to 100% leads to a 43% reduction in emissions for thermal vehicles.

LIBELLÉ	PRIORITÉ	STATUT	ASSIGNÉ À	OBJECTIF ASSOCIÉ	CATÉGORIE	SECTION	REDUCTION
Rénovation éclairage (entité 1)	P1	Terminée	Raphaël Doudet	Réduction électricité	Énergie & fluides	Électricité - Parc immobilier	- 5 %
Bureaux - Installation de panneaux photovoltaïques	P2	En cours	Paul Guinard	Réduction électricité	Énergie & fluides	Électricité - Parc immobilier	- 30 %
Sélection des fournisseurs sur la base de critères e...	P1	À faire					
Réaliser un audit énergétique	P1	À faire					
Optimisation du parc d'ordinateurs	P3	En cours					
Production de chaleur renouvelable (bois, biomass...	P2	À faire					
Formations à l'écoconduite personnalisée	P3	À faire					
Pilotage dynamique du chauffage	P2	À faire					
Optimisation du parc de téléphones	P1	En cours					
Rénovation et amélioration de l'éclairage	P1	En cours					

# 4. Mettez en œuvre vos actions de réduction avec nos partenaires

> **Gagnez du temps** pour mettre en oeuvre votre plan d'action grâce à notre catalogue de partenaires

> **100+ partenaires pour accompagner votre démarche** : consultants, solutions de réduction, contribution à la neutralité carbone ("compensation")

> **Bénéficiez d'avantages exclusifs** auprès de nos partenaires

> **Pas de commission sur la compensation** : pas de coût caché !

The screenshot shows the Aktio website's partner catalog interface. At the top, there is a navigation bar with the Aktio logo, a language dropdown set to 'FR', and links for 'Mesurer mes émissions', 'Réduire mes émissions', and 'Personnaliser mes bilans'. A 'Démographie' button is also present. Below the navigation bar, there is a breadcrumb trail: 'Tableau de bord > Objectifs et plan d'action > Liste des actions > Projections d'activité > Catalogue de solutions partenaires'. A search bar contains the text 'De quoi s'agit-il ?'. Below the search bar, the heading 'Trouver des entreprises partenaires' is followed by a search input field with the placeholder 'Rechercher le nom d'un partenaire', a search icon, a dropdown menu set to 'Efficacité énergétique', and a 'Filtrer par catégorie' dropdown. A button labeled 'Effacer les filtres' is also visible. The main content area displays four partner cards. Each card features a logo, a category tag, a title, a brief description, and a 'En savoir plus' link. The partners shown are Deepki (Energie & Fluides), Ellipse (Etudes & Conseil), Smart & Connective (Energie & Fluides), and Enercool (ex Aircool) (Energie & Fluides). A help icon (?) is located in the bottom left corner of the interface.



# Une plateforme conforme à la méthodologie Bilan Carbone®

## ✓ Cadre méthodologique et technique

(méthode Bilan Carbone® v8)

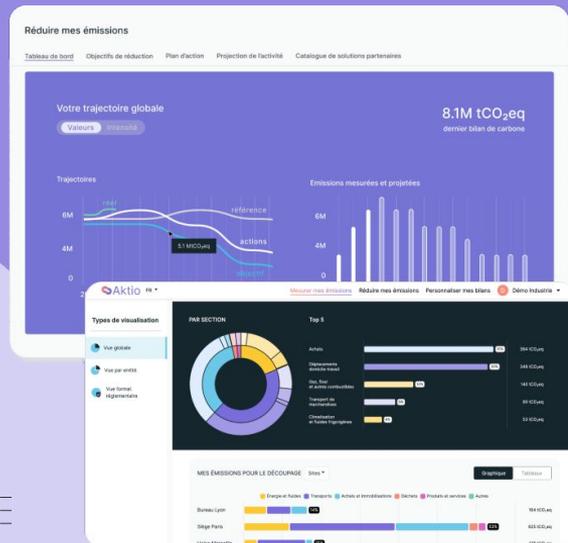
## ✓ Accompagnement à la démarche Bilan Carbone®

: l'accompagnement des experts carbone Aktio permet une sensibilisation aux risques climat et une montée en compétence des équipes projet

## ✓ Transparence de la méthodologie et des sources

## ✓ Communication et positionnement

de la plateforme : la plateforme est "parfaitement conforme" aux messages portés par l'ABC



# Nos engagements environnementaux et sociaux

## Notre mission

*"Engager et soutenir la révolution bas-carbone de toutes les entreprises, en les formant en continu, en les fédérant dans la durée et en les équipant d'une technologie adaptée."*

[Lire notre manifeste](#)

## Notre certification B Corp



[Consulter notre profil B Corp](#)

[Découvrir notre démarche B Corp](#)

## Notre politique RSE

### Mobilité

- > Encouragement aux mobilités douces pour se rendre au bureau.
- > Transport bas-carbone pour nos déplacements professionnels

### Numérique

- > Politique BYOD (Bring Your Own Device) pour nos équipements numériques et matériel reconditionné

### Déchets

- > Réduction et tri des déchets

### Sensibilisation

- > Fresque du Climat, Atelier 2tonnes, Challenge Ma Petite Planète

[Lire notre politique RSE](#)

# Ils nous soutiennent et nous accompagnent dans notre développement

**bpifrance**



**LA COMMUNAUTÉ  
DU COQ VERT**

Sélectionné par  
l'ADEME et Bpifrance

**STATION F**

Sélectionné pour le  
FOUNDERS PROGRAM

**ASTERION  
IMPACT**



Sélectionné pour le  
Digital & IoT



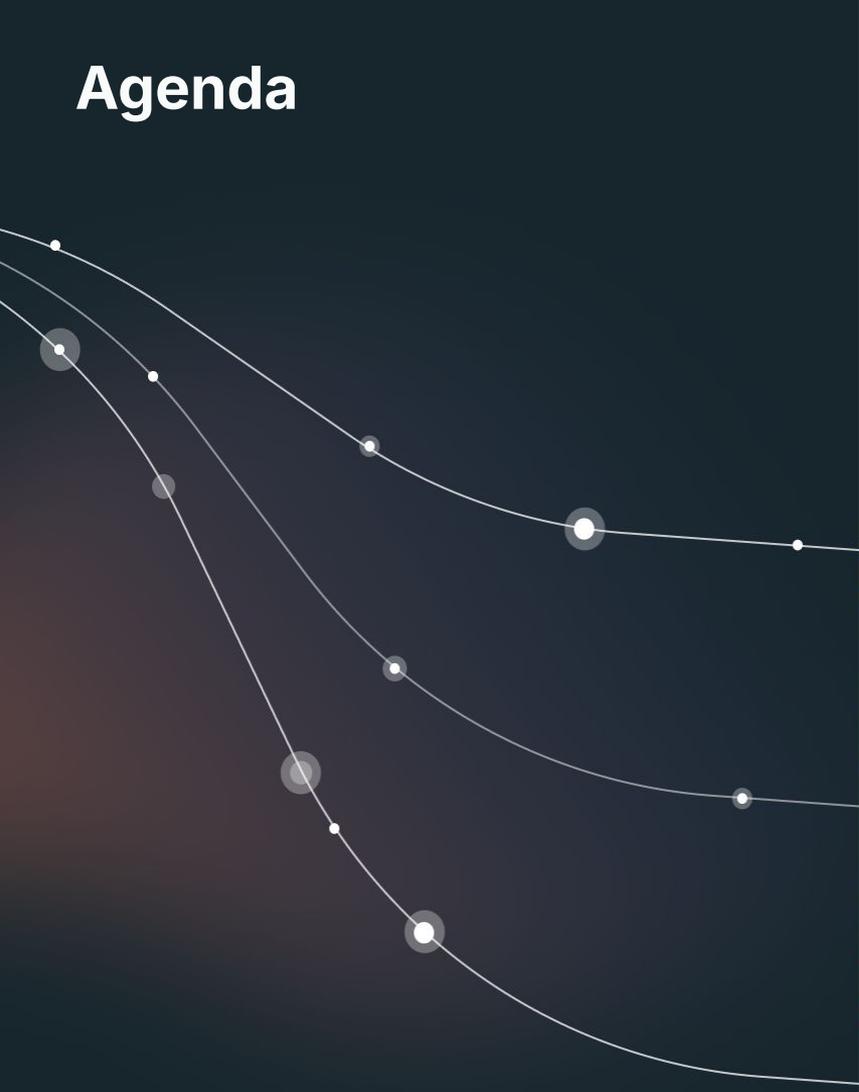
**50 PARTNERS  
IMPACT** Entrepreneurs  
Engagés

Sélectionné pour  
l'accélérateur Impact

**WILCO**

Lauréat du programme  
Cleantech & Agritech

# Agenda



- I. Présentation Aktio
- II. Nos prestations**
- III. Références clients

# Nos offres pour vous accompagner dans votre transition bas-carbone

## Offre Standard

*Bilan Carbone en autonomie*



Toutes les fonctionnalités de la plateforme Aktio

+

Support à la collecte des données par votre expert carbone

+

Plan d'action de réduction  
Communication de votre bilan carbone

## Offre Accompagnée

*Bilan Carbone "clé en main"*



Toutes les fonctionnalités de la plateforme Aktio

+

Collecte des données par votre expert carbone et certification Bilan Carbone®

+

Plan d'action de réduction  
Communication de votre bilan carbone

## Offre Premium

*Pour définir et implémenter votre stratégie*



**Offre Accompagnée**

+

**Trajectoire carbone SBTi**



+

**Atelier de sensibilisation**



# La réalisation de votre bilan carbone

Maintenant

2 à 3 mois

Au cours de l'année

Définir l'équipe  
"coeur"



Collecter les  
données



Traiter et analyser  
les données



Définir le plan  
d'actions



Suivre le plan  
d'actions



- **Nommer un porteur de projet**

- Identifier les contributeurs à mobiliser :
  - en interne : potentielle sensibilisation des collaborateurs concernés par la collecte de données
  - en externe : impliquer les fournisseurs, partenaires, clients clés (par exemple "InfoGES" pour les partenaires logistiques)

- **Définir l'année de référence du bilan et son périmètre**

- **Cartographier les flux**
- **Identifier les données à collecter**
- Réutiliser autant que possible les données existantes
- **Privilégier les données "physiques"** (kWh, kg, etc.) aux données monétaires

- **Définir le plan d'actions** de réduction des émissions de gaz à effet de serre

- Définir des **objectifs de réduction** et une **trajectoire bas-carbone**
- **Identifier les partenaires** à mobiliser pour la mise en oeuvre des actions
- **Communiquer** sur la démarche de transition bas-carbone

- **Point d'étape trimestriel avec Aktio**

# Nos offres pour vous accompagner dans votre transition bas-carbone après votre bilan

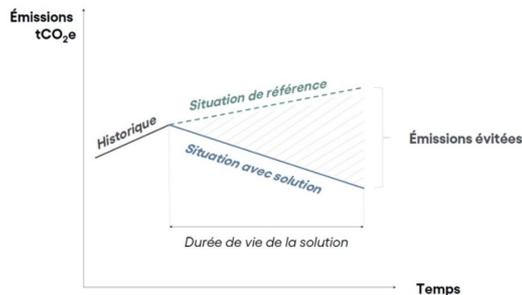
## Trajectoire carbone SBTi



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

## Mesure d'émissions évitées



## Fresque du Climat



## Reporting CDP



## Calcul d'empreinte produit



## Atelier 2 tonnes



# Formation : Tout au long du projet

Bénéficiez des meilleures pratiques auprès de notre communauté de clients et d'experts

> **Échangez avec votre expert carbone**

**Aktio** dédié pour chaque projet

> **Formez vos équipes** grâce à notre bibliothèque de contenus

> **Devenez autonome** pour la mise à jour de vos futurs bilans

> **Echangez avec nos autres clients et partenaires**

## Bibliothèque de contenus



## Outils de collecte avancés



## Templates de présentation



## Guides méthodologiques

## Outils de collaboration



Canal dédié par projet



Bibliothèque collaborative

## Événements



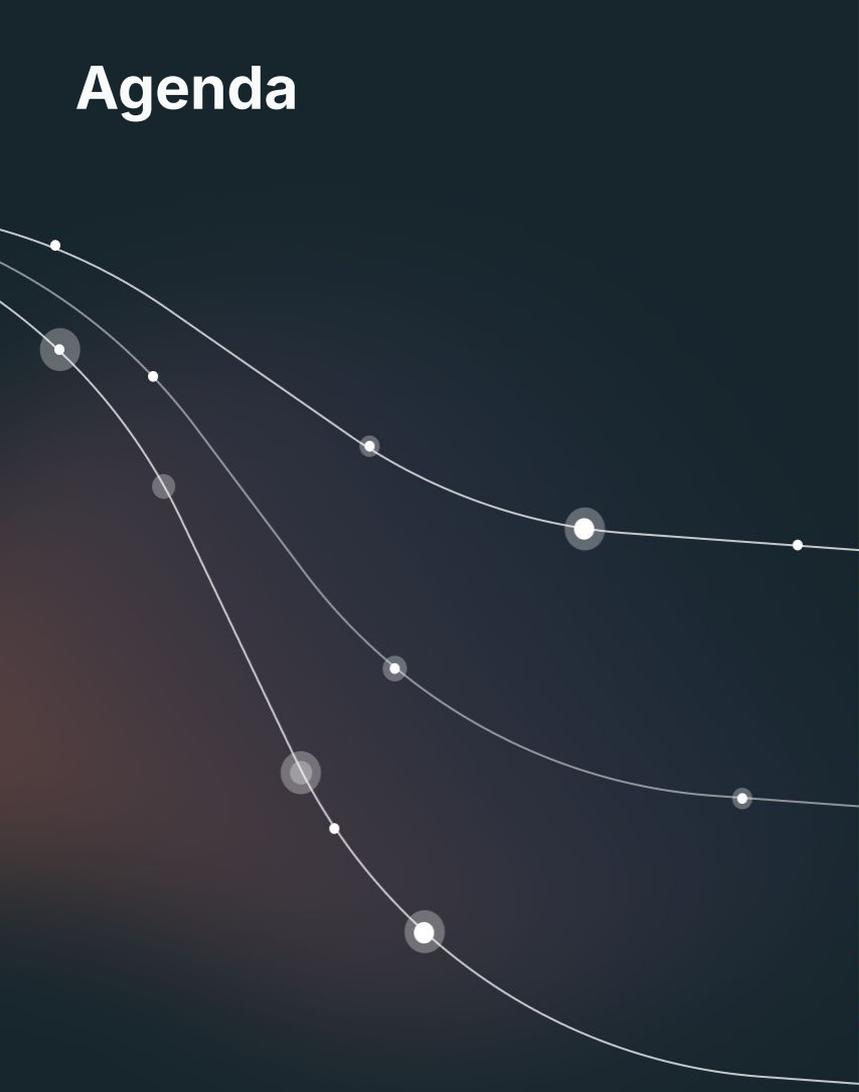
Soirées **Carbon Club**



Webinars



# Agenda



- I. Présentation Aktio
- II. Nos prestations
- III. Références clients**

# Quelques témoignages clients



thyssenkrupp

“

*L'impact CO2 est très visuel et très clair – le plan d'action à mettre en œuvre s'en trouve facilité. L'outil ne fait que s'améliorer. Vivement recommandé!*

## Vestiaire Collective

“

*L'outil Aktio est intuitif et visuel : il tient sa promesse de simplifier un exercice technique et un langage d'experts.*



“

*Les équipes d'Aktio sont efficaces et flexibles. La plateforme permet de piloter efficacement le Bilan Carbone et d'organiser la collecte de données en interne*



“

*La collaboration avec Aktio nous a permis d'aller plus loin dans l'analyse de nos émissions, et d'ouvrir la voie vers une vraie stratégie bas-carbone.*

Découvrez comment nos clients s'engagent sur [www.aktio.cc/clients](http://www.aktio.cc/clients)

# Exemple de client - Energie

## Butagaz

### Objectifs du projet

Butagaz est un **fournisseur multi-énergies et services**, acteur majeur du gaz liquide (propane et butane), et présent depuis près de 90 ans sur le territoire français. Fondé en 1931, le Groupe opère pour des particuliers et des professionnels. Il propose désormais du gaz naturel, de l'électricité verte et des granulés de bois.

Le groupe compte **1000 collaborateurs, 11 entités/filiales, 16 sites industriels en France**, ainsi que des bureaux. Des bilans scope 1 et 2 avaient été réalisés, mais l'enjeu pour le groupe est de mesurer le scope 3, dans le cadre de leur démarche Ecovadis.

### Démarche

- > Collecte des données au global pour l'inventaire des bâtiments et l'énergie, et par entité pour les autres postes d'émissions
- > Collecte détaillée selon **deux niveaux de granularité : par entité et par site** (découpages indépendants sauf pour un site multi-entités)
- > Extrapolations entre plusieurs entités pour certaines données manquantes (ex : transport de marchandises pour des activités photovoltaïques)
- > Identification des principales actions de réduction à court et moyen terme
- > Comparaison de ce bilan avec le précédent exercice en 2017 pour présenter l'évolution

### Résultats

Quantification de l'impact (prépondérant) de l'utilisation des produits par leurs clients, première quantification de l'activité de vente de fluides frigorigènes comme poste d'émission significatif du bilan



# Exemple de client - Assurance

## AXA France - réseau d'agents

### Objectifs du projet

AXA France a souhaité mesurer le **bilan carbone du réseau d'agents A2P**. Ce réseau représente environ 2000 personnes.

L'objectif était de pouvoir identifier les différents résultats en fonction des **typologies d'agences** (associées, structurées, indépendantes) pour mieux piloter la réduction de leurs émissions.

### Démarche

La démarche a été construite autour de **4 questionnaires personnalisés**, adaptés à chaque typologie d'agence.

Chaque questionnaire couvrait les **3 scopes**.

Les questionnaires ont été construits avec un échantillon pilote, puis déployés à l'ensemble du réseau.

Les résultats ont ensuite été consolidés et traités par Aktio.

Enfin, un **séminaire de restitution** a été organisé avec les équipes, pour partager les résultats de l'analyse, et mettre en place un plan de réduction d'émissions adapté à chaque agent.

### Résultats

Il y a eu un **engagement de 2000 personnes dans la démarche** de transition bas-carbone.

Nous avons mis en avant des **différences d'émissions par typologies** de collaborateurs et structures d'agences, avec en particulier des enjeux forts identifiés sur les déplacements et les achats.

Par la suite, AXA France a souhaité déployer plus largement la démarche au sein du groupe (discussions en cours).



# Exemple de client - Construction Terideal

## Objectifs du projet

Terideal est une société spécialisée dans **4 cœurs de métiers principaux : construction, travaux publics / voirie, espaces verts, fontainerie**. Le groupe compte plus de **2000 collaborateurs**, au sein de 7 directions et 12 sociétés.

Terideal s'est engagé dans la Convention des Entreprises pour le Climat, et souhaitait à cette occasion réaliser son premier Bilan Carbone (scope 1+2+3), sur l'ensemble du groupe, afin d'ensuite définir sa trajectoire et la piloter chaque année.

## Démarche

La réalisation du bilan a été pilotée par la **cheffe de projet RSE du groupe, formée à la méthode Bilan Carbone**.

Pour ce premier bilan scope 1+2+3 de l'ensemble du groupe, l'enjeu était d'obtenir les émissions totales et de les **ventiler par direction afin d'établir des plans d'action par société**. La ventilation des émissions a été réalisée en coordination avec la direction des Achats.

## Résultats

Réalisation de l'ensemble du bilan, avec ventilation des achats les plus impactants pour chaque activité. Après une première analyse en ratio monétaire pour prioriser les achats, des analyses complémentaires en volume de matières ont été réalisées.



# Exemple de client - Services de santé

## Groupe Elsan

### Objectifs du projet

Le Groupe Elsan opère **137 hôpitaux et cliniques privées** sur l'ensemble du territoire national, avec **28.000 collaborateurs et personnels soignants**. Le groupe réalise une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF) depuis plusieurs années, et souhaitait réaliser un premier Bilan Carbone complet.

Étant donné la taille du groupe et le nombre d'entités, une approche hybride, s'appuyant sur des données siège et un échantillon d'établissements a été adoptée. L'objectif de ce **premier Bilan Carbone couvrant l'ensemble du scope 3** est d'affiner les données collectées chaque année pour la DPEF auprès des différentes entités, afin d'engager une démarche d'amélioration continue des données.

### Démarche

Elsan a vérifié la **disponibilité des données en central via le questionnaire DPEF et auprès d'établissements pilotes**.

Le calcul Bilan Carbone a été réalisé de manière détaillé pour les établissements sélectionnés. Nous avons eu recours à une extrapolation à partir de données d'activités pour le cas échéant (nombre de lits d'hospitalisation, de nuitées, etc).

Les données consolidées ont été utilisées en central pour compléter et affiner les extrapolations (données achats, contrôle de gestion...).

**Le formulaire de collecte de données a été mis à jour pour les DPEF ultérieurs.**

Les principales actions de réduction à court et moyen terme ont été identifiées.

### Résultats

Ce premier bilan combinant une approche consolidée et au niveau des hôpitaux a permis d'obtenir une première vision complète du bilan, et de **définir un process de collecte de données fines, indispensable pour un pilotage des émissions par établissement**.



# Exemple de client - Industrie

## Alteo Alumina

### Objectifs du projet

Le groupe Alteo Alumina (**500 collaborateurs**, 1 usine à Gardanne) a souhaité définir l'analyse CO2 à la **maille produit d'Alteo Alumina**.

Cette empreinte carbone produit partielle (ECPP) pour l'alumine de spécialité pour un projet d'usine (prototype) tout en étant en conformité avec la norme ISO 14067 sera le point de lancement de leur démarche bas-carbone.

A la suite de cette première étude, le client souhaite démarrer son **bilan carbone complet : scope 1,2,3**.

### Démarche

Les différentes données ont été collectées en prenant en compte les règles d'affectation du projet d'usage, les sources et la qualité des données.

Les principales actions de réduction à court et moyen terme ont été identifiées à la suite du bilan carbone

### Résultats

La **première analyse carbone** produit a été réalisée en 2 mois et le **démarrage du bilan carbone** (scope 1,2,3) a été fait en janvier 2023 : sa durée est estimée à 2 mois. Ensuite, le plan d'action de réduction fera co-écrit pour avoir une vision long terme de leur trajectoire de réduction.



# Exemple de client - Construction

## Léon Grosse

### Objectifs du projet

Le groupe Léon Grosse compte plus de **2.300 employés**, présents partout en France pour des chantiers de construction (maîtrise d'ouvrage, gros œuvre, etc.). En anticipation des évolutions réglementaires (RE2020), le groupe souhaite :

- > réaliser un **premier Bilan Carbone complet**
- > réaliser une **analyse détaillée sur plusieurs chantiers types**, pour définir ensuite le processus de collecte de données à la maille chantier avant de généraliser cette mesure d'empreinte

### Démarche

- > Définition du périmètre du bilan (siège, agences, chantiers), des données disponibles à chaque niveau et des interlocuteurs à mobiliser
- > Formation du responsable RSE à l'utilisation de la plateforme Aktio
- > Assistance à la collecte et à l'analyse des données, au niveau groupe et sur plusieurs chantiers types
- > Calcul du Bilan Carbone et définition des actions de réduction à court et moyen terme

### Résultats

Ce premier bilan sur l'ensemble des 3 scopes a permis de calculer l'empreinte complète à partir des principaux volumes physiques (tonnes de béton par type : CEM I / II / III, tonnes d'acier, etc.), d'engager les acteurs clés de la chaîne de valeur pour affiner les facteurs d'émissions, et de réaliser une analyse fine pour des chantiers types, permettant d'avoir des ratios spécifiques aux chantiers de l'entreprise.

Le projet a également permis d'identifier les besoins de formalisation pour la collecte des données auprès des différentes directions, afin de pérenniser les analyses carbonées nécessaires pour la RE2020.



# Exemple de client - Immobilier

## Régie Immobilière de la Ville de Paris (RIVP)

### Objectifs du projet

La RIVP est le **deuxième plus grand bailleur parisien**, avec plus de 60.000 logements dans son parc.

Suite au calcul du Bilan Carbone 2018 de la RIVP et à la définition de la trajectoire carbone 2030 et 2050, la régie souhaite **mettre à jour son bilan pour les années 2020 et 2021**, afin de mesurer l'impact des actions en cours et poursuivre son plan d'action.

A cet effet, la RIVP souhaite disposer d'une plateforme pour simplifier la collecte des données et le suivi de son bilan, tout en étant accompagnée dans l'audit et la certification du bilan selon la méthode Bilan Carbone.

### Démarche

- > **Formation des utilisateurs à la plateforme Aktio et revue des données du bilan précédent** pour les intégrer à la plateforme
- > Accompagnement méthodologique au cours de la collecte des données
- > En cours : une fois l'ensemble des données collectées, **revue et certification du Bilan Carbone**, et analyse des évolutions vs. bilans précédents

### Résultats

Le projet étant en cours, les résultats du Bilan ne sont pas encore finalisés. Néanmoins, le déploiement de la plateforme permet déjà un gain en autonomie de la part des équipes dans le suivi de leur bilan sur plusieurs exercices.



# Exemple de client - Transport

## Petit Forestier

### Objectifs du projet

Le groupe Petit Forestier compte **4 000 collaborateurs et est présent dans 4 métiers** : (i) location de véhicules frigorifiques et secs, (ii) location de meubles frigorifiques, (iii) location de containers frigorifiques et (iv) fabrication de véhicules frigorifiques (carrossage et assemblage d'un groupe froid sur un châssis véhicule).

Implanté dans **20 pays avec plus de 40 entités**, le groupe gère un parc de plus de 60 000 camions frigorifiques en circulation.

L'objectif de ce **premier Bilan Carbone** est d'initier la démarche pour toutes les entités, pour les scopes 1, 2 et 3, dans une démarche d'amélioration continue de la qualité et de la précision des données collectées.

### Démarche

Le projet a été **copiloté par 3 responsables RSE sous le sponsorship du DRH groupe et Aktio**. Avec l'aide d'Aktio, les responsables RSE étaient chargées d'identifier les interlocuteurs internes et externes (plus de 15 référents RSE dans le groupe) et de collecter les données.

L'ensemble des données scope 1,2 et 3 a pu être collecté sur le principal périmètre (France), et les données scope 1, 2 et en partie 3 ont pu l'être sur les autres périmètres (NB : utilisation de pro rata à partir des données France en cas d'absence de données).

L'enjeu de ce premier bilan est autant **l'évaluation de l'empreinte carbone** que la **mise en place de la démarche d'amélioration continue**.

### Résultats

Ce premier Bilan Carbone a permis de calculer pour la première fois les **émissions sur les 3 scopes, avec une ventilation par business unit et par entité**. Il a également permis d'identifier les contributeurs, et de définir le processus de collecte et les conventions de calcul et de ventilation des émissions. NB : plan d'action encore en cours.



# Exemple de client - Opticien

## Alain Afflelou

### Objectifs du projet

Alain Afflelou a souhaité quantifier les **émissions carbone de son activité** en France et en Espagne (sièges, succursales et franchises). Ce qui représente plus de **5 000 personnes** réparties au sein d'environ **1 450 boutiques**.

Une analyse des **différents flux** a été réalisée, afin de différencier les émissions des **achats de produits finis** réalisés auprès des fournisseurs avec les **produits de la marque** Alain Afflelou.

Enfin, ce bilan carbone doit aboutir sur une première **trajectoire** alimentée par des ateliers de plan d'action.

### Démarche

Calcul du bilan carbone : la mise en place de deux **questionnaires personnalisés** a permis de calculer l'impact des achats via un questionnaire fournisseur, ainsi que celui des déplacements domicile-travail.

La consolidation et l'analyse des résultats ont ensuite été réalisés par Aktio.

Trajectoire : 6 ateliers ont été organisés pour discuter des principaux enjeux et du plan d'action, à la fois pour la France et pour l'Espagne. Une trajectoire à horizon 2030 a été dessinée.

### Résultats

Le projet est mené par la responsable RSE France, ainsi que la Responsable RSE Espagne, le tout accompagné de nos Experts Carbone. Une étude poussée des émissions liées aux achats a été réalisée, notamment grâce à la recherche de facteurs d'émissions personnalisés, via des bases de données complémentaires, ainsi que grâce aux données communiquées par les fournisseurs à la suite du questionnaire.

Une mise à jour du bilan sera faite dès la nouvelle comptable clôturée afin de fiabiliser les calculs et réduire le nombre d'hypothèses.

Le groupe Alain Afflelou initiera la démarche SBTi une fois ce nouveau bilan terminé.

ALAINAFFLELOU

# Exemple de client - Industrie

## De Dietrich

### Objectifs du projet

De Dietrich est un ensemble d'entreprises spécialisé dans les équipements pour les industries pharmaceutiques et chimiques (1000 collaborateurs). L'entreprise est présente dans **+ de 50 pays, et ce bilan carbone a couvert 5 sites de production**. Déjà manifestant un fort engagement RSE, l'entreprise participe à la **Convention des Entreprises pour le Climat** et a pour objectif d'établir une stratégie bas-carbone d'ici 2026. Nous avons donc accompagné leurs équipes pour un premier bilan carbone sur les données de 2021.

### Démarche

Nous avons défini la **gouvernance liée à un projet internationale et multi-entités** : France, Allemagne, Chine, USA.

Des hypothèses clés ont été choisies, notamment sur l'utilisation des produits industriels vendus.

Le projet a été managé en tandem avec le chef de projet RSE pour fluidifier le dialogue avec les autres entités De Dietrich.

### Résultats

Un livrable a été produit en anglais pour :

- un bilan carbone sur les 4 périmètres
- un plan d'action repris en interne pour mise en place d'une gouvernance bas-carbone

**De Dietrich** 

# Exemple de client - Industrie pharmaceutique

## Peters Surgical

### Objectifs du projet

Peters Surgical est un groupe européen, concepteur et fabricant de dispositifs médicaux (sutures, clips, colle.). Il possède 4 sites de production dans le monde (France, Allemagne, Thaïlande, Inde), et distribue ses produits dans plus de 90 pays. L'enjeu a d'abord été de se **familiariser avec le bilan carbone sur un périmètre restreint**, avant de faire l'ensemble du groupe en année N+1. En parallèle, une consultante a été formée par Aktio pour la rendre la plus autonome possible (sur la méthodologie et sur la plateforme).

### Démarche

Nous avons réalisé le Bilan carbone 2021 sur le périmètre France et Thaïlande.  
Des Fresque du climat ont été menées ainsi qu'un atelier de plan d'action à l'ensemble des managers  
Ensuite, le Bilan carbone 2022 a été réalisé sur l'ensemble du groupe  
Pour finir, Peters Surgical a lancé une démarche SBTi sur l'ensemble du groupe.

### Résultats

Nous avons réalisé un bilan plus précis entre 2021 et 2022 grâce à de meilleures collectes de données et une mise en place de **carbon ambassador** dans chaque pays.  
La fresque du climat a permis de lancer une démarche globale : aujourd'hui tous les salariés en France sont sensibilisés, l'objectif étant de le généraliser à tout le groupe.  
La démarche SBTi est lancée avec Aktio.



# Exemple de client - Événementiel

## Châteauform

### Objectifs du projet

Société à mission dans l'évènementiel B2B, Châteauform' (1700 collaborateurs) organise des séminaires d'entreprises dans un univers convivial et chaleureux, "comme à la maison". **Faisant partie de leur ADN, les enjeux RSE sont au coeur de leur stratégie.**

Aktio a accompagné Châteauform' au calcul de leur Bilan Carbone sur le périmètre France ainsi qu'au calcul de la trajectoire de réduction des émissions, afin de pouvoir la mettre en corrélation avec l'ambition de leur partenaire financier.

### Démarche

Les émissions des scopes 1, 2 et 3 sur le périmètre France selon 3 entités

Nous avons mené des **ateliers de co-construction** pour élaborer un plan d'actions de réduction et prioriser des actions à mettre en place sur lesquelles Châteauform' est prêt à s'engager.

Un **module calculatoire** a été créé pour quantifier ces actions de réduction.

### Résultats

Montée en compétences interne de Châteauform pour les faire gagner en autonomie.

Bilan Carbone réalisé et disponible sur la plateforme Aktio

Trajectoire de réduction des émissions disponible et suivie par les équipes Châteauform sur la plateforme Aktio.



# Exemple de client - Services Tech

## ODIGO

### Objectifs du projet

Odigo est un éditeur de solutions de Contact Center as a Service (CCaaS) qui fluidifie les interactions entre les grandes organisations et les individus grâce à une solution de gestion de centre de contacts omnicanale. L'entreprise accompagne plus de 250 grandes entreprises dans plus de 100 pays. Un **bilan carbone a été réalisé sur l'année 2022**, prenant en compte **toutes les filiales de chaque pays**. Une étude approfondie a été réalisée sur la **partie numérique**.

### Démarche

Un Bilan Carbone a été réalisé en prenant en compte les scopes 1, 2 et 3 sur l'ensemble du groupe. L'hébergement des données, le réseau et l'utilisation de la solution par les clients ont été pris en compte. Ensuite, un **plan d'action détaillé avec démarche type SBTi** a été réalisé afin de définir la trajectoire (objectifs de réduction à 10 ans).

### Résultats

L'usage du numérique représente 79% du bilan (achats + utilisation de la solution). Les objectifs sont détaillés sur les trois scopes : -42% scopes 1+2 et -58% scope 3 d'ici 2032 (année de référence : 2022). La trajectoire est dessinée en parallèle du plan d'action.

The logo for Odigo, featuring the word "odigo" in a dark blue, lowercase, sans-serif font. The letter "o" is slightly larger than the others. A small red square is positioned at the top right of the letter "g".

# Besoin de plus d'information ?

## Contactez-nous !

✉ [contact@aktio.cc](mailto:contact@aktio.cc)

📱 07 69 88 77 26

🌐 [www.aktio.cc](http://www.aktio.cc)